

赛轮集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	

原材料价格 涨 品 考虑 价
 原材料 多家供应 立了长期战 作
 也 品 需 满足 品性 下使
 用更具价格优势 原材料 如原材料价格持续 涨 也 综
 需求 成本 因素 过 价格或 售 措施 尽
 量减少原材料价格 涨 盈利 影响
品牌 面有何
 推 战 近几 加大宣传力度 升
 品牌形 过 放 际展 赞助 育
 式赋 品牌 升品牌价值 并持续加大 流 平台
 品牌宣传 放力度 围绕热 育 节 升 品
 牌 知 度
预 都有哪些
 柬埔寨 扩 全 印尼
 全 .7 吨非
 述三个 增 预 于
液 黄 普 不同
 液 黄 材料 材料制作 艺 普 材料有较
 大差异 而使用液 黄 材料制作而成 液 黄 流程
 普 制造无重大差异
7 究 材料制作
 坚持 础橡胶材料 究 作 若有 材料可应用
 于 品 也 积极进行实验 若符 制作 求 也
 推 相应 品
频次
 直重视 报 以 每 均进行
 利 配 三季度 推 并实施了 期 配 案
 尽力做好 营 不断 升 盈利 力 竞争力
 并严格 照《 章程》《 报 》 求 实际
 大 满意 利润 配 案

于本次 涉 应披 重 大 息	无
件清 (如有)	无